Эксперты подсчитали, что в июле 2011 года объём продаж отечественных автомобилей в Германии вырос более, чем на 10% по сравнению с аналогичным период в прошлом году. Больше всего новых моделей продал Volkswagen – 59 389 единиц, что составляет 32.2% прироста, затем следует Opel, продажи которого выросли на 11%, в первую тройку также вошёл Mercedes-Benz, который продал 26 275 автомобилей за прошедший месяц и получил соответствующий процент прироста – 7.7%. Противоположная ситуация складывается у других европейских производителей, Во Франции, например, продажи снизились почти на 6%, что однако свидетельствует скорее о положительной тенденции – в июне аналогичный показатель достиг 12%. В Испании покупательская активность упала всего на 4% по сравнению с предыдущим месяцем, в то время как в июле 2010 года падение продаж составляло 24%. Подобная ситуация складывается и на итальянском и бельгийском рынке, здесь показатели снижения составляют 10.7% и 11.25% соответственно.