



Райнер Айненкель, глава производственного совета компании «Opel» опровергает появившуюся информацию о том, что американский концерн «General Motors» собирается продать немецкую марку, которая принадлежит ему.

Согласно словам Айненкеля, все слухи о продаже «Opel» - это чистой воды спекуляция, которая призвана в целом подорвать репутацию

компании. Глава производственного совета «Opel» заявляет, что продажи немецких автомобилей в настоящее время – это 80% от общего объема продаж всей продукции «General Motors» в Европе. Таким образом, «Opel» необходим «GM».

А вот все слухи о возможной продаже этого автопроизводителя – это просто какая-то «нелепость чистой воды».

«На самом деле очень важно сегодня найти виновника всех этих слухов», – подчеркивает Айненкель, указав прежде всего то, что это беспокоит сотрудников «Opel».

Напомним, что в СМИ появилась информация, согласно которой американский концерн собирается выставлять Opel на продажу. Даже было указано, что среди потенциальных покупателей «Opel» есть как китайские автопроизводители, так и немецкий концерн

«Volkswagen». А так, как официальных комментариев от представителей «Opel» и «GM» в то время не было, то эта информация быстро облетела весь мир. Тем не менее, глава компании Карл-Фридрих Штраке позже назвал эту информацию о продаже «Opel» не более, чем домыслами, а глава производственного совета Клаус Франц заявил также, что все эти слухи распускают конкуренты, которые намереваются помешать марке вновь стать успешной.