Как сообщила ассоциация немецкой автомобильной промышленности VDA, немецкие автопроизводители в ноябре смогли увеличить долю рынка в США и Китае. VDA официально сообщил, что немецкие автопроизводители продали на 24% больше легковых автомобилей в США за ноябрь, по сравнению с 2010 годом. Это также значительно выше 14% роста рынка в целом в регионе.

«Каждый восьмой легковой автомобиль, зарегистрированный в США, был немецкого производства», - говорит Маттиас Виссман, президент VDA. Например, в Китае, немецкие производители также смогли увеличить долю рынка, Висман заявил, что если учитывать указанный двузначный процентный рост продаж для немецких автомобильных компаний, что наблюдалось в ноябре, то общий объем продаж в Китае вырос на 2%.

«Мы планируем, что за весь год у нас будет продано 12200 000 легковых автомобилей в Китае в целом, а также пятая часть этой цифры – это будут немецкие автомобили», - добавил Виссман. Но вот в целом прибыль за год снизилась на 3%.