



Немецкая компания Volkswagen отмечает 60-летний юбилей микроавтобусов серии California, которые входят в подразделение «Коммерческие автомобили». Все праздничные мероприятия, которые посвящены автомобилям, предназначенным для кемпинга, прошли в Вероне.

Подразделение «Коммерческие автомобили» немецкой компании Volkswagen представляет 13 исторических Bulli и автофургонов для кемпинга. Сначала официальные торжественные мероприятия начались с автопробега: журналисты различных специализированных изданий проехали 600 километров от Ашау до Вероны на автомобилях Volkswagen различных годов выпуска. В Вероне их приветствовали известные люди начала 1950-х годов – это легенда гонок Джекки Икс, актриса Ингрид Стигер, певец Бата Иллик и многие другие.

«Еще в начале пятидесятих годов такого комфорта не было, тем не менее, уже тогда стали появляться идея создать «дом на колесах», – отмечает Михаэль Гроше, менеджер по международным связям со СМИ, продукции и контролю сбыта подразделения Volkswagen Коммерческие автомобили. В итоге, из первого варианта микроавтобуса для кемпинга, который создала компания из Вестфалии, возник автофургон Volkswagen, который приобрел популярность не только в Германии, но и в США. А уже в 1960-ых года он стал культовым автомобилем молодежного движения хиппи.

«Первый раз T1 я увидел, будучи маленьким мальчиком. В то время я был в Вольфсбурге вместе с отцом – он там собирал материал для статьи, - делится воспоминаниями гонщик Джекки Икс. – Это была любовь с первого взгляда».

Модель California была построена на базе модели transformer – небольшой микроавтобус, который был предназначен для перевозки различных грузов. Тем не менее, автомобилю оказалась по плечу не только доставка сборных грузов, а гораздо большее. Позже, уже вдохновленные успехом California, инженеры Volkswagen создали серию Multiven – это была «люксовая» модель для людей бизнеса.

И теперь, спустя 60 лет после своего создания, Volkswagen California представляет собой современную версию фургона для кемпинга – он не менее популярен, чем был ранее. В среднем, подразделение Volkswagen ежегодно реализует четыре тысячи таких автомобилей. Сейчас вышло уже шестое поколение California – оно доступно для заказа по цене от одного миллиона 875 тысяч 500 рублей за комплектацию California Beach с двигателем мощность 84 лошадиные силы.